LONGINES BALVEOPTIMUM

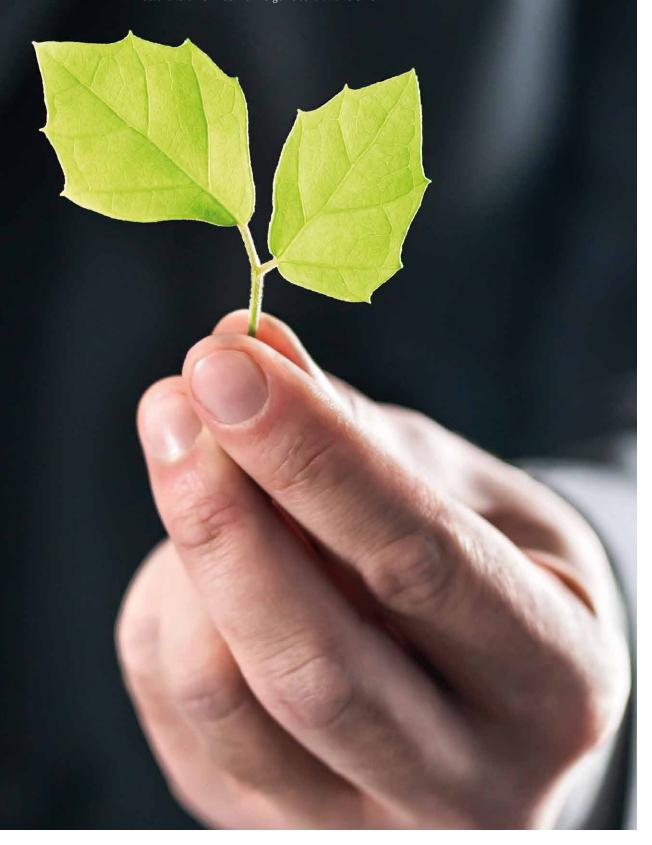


INSPIRATION. DIALOG. VISION.



"Gemeinsam mit unseren Partnern des **OPTIMUM GreenCircle** machen wir uns stark für Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und Energieeffinzienz."

Rosalie von Landsberg-Velen Geschäftsführerin der Turniergemeischaft Balve GmbH





WIR NUTZEN UNS.

Eine starke Gemeinschaft für die Herausforderungen der Zukunft. Kommunizieren Sie die innovativen und nachhaltigen Produkte Ihres Unternehmens / Ihrer Marke innerhalb des **OPTIMUM GREENCIRCLE**.

Themen wie **Nachhaltigkeit**, **Klimaneutralität** und **Energieeffizienz** formen zunehmend unseren Alltag und dadurch auch immer mehr unternehmerisches Denken und Handeln. Zukunftsgerichtete Marken passen sich an, verändern sich und wachsen an den Herausforderungen der Zukunft.

Veränderung benötigt moderne Technologien und innovative Ideen!

Die Gemeinschaft des **LONGINES BALVE OPTIMUM** will unterstützen, vernetzten und fördern.

Wir bieten eine starke synergetische Plattform für die innovativen Pläne und Ausrichtungen Ihres Unternehmens / Ihrer Marke.

Nutzen Sie den Rahmen und die mediale Aufmerksamkeit einer internationalen Veranstaltung und positionieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke authentisch und glaubhaft zum Thema Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und Energieeffizienz in einem digitalen Rahmen.

Machen Sie mit - THINK GREEN!



IN BESTER GESELLSCHAFT.

Der **OPTIMUM GreenCircle** bietet Ihnen und Ihrer Marke vielfältige Möglichkeiten der Präsentation – auch über das Datum der Veranstaltung hinaus. Erzählen Sie Ihre Story und treten Sie in den Austausch mit einem qualifizierten und fachkundigen Netzwerk. Nutzen Sie die große Optimum-Bühne zur individuellen Darstellung Ihrer unternehmerischen Innovationen aus dem Bereich des "grünen Denkens".

Wie gehen Sie mit den Themen Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und Energieeffizienz in Ihrem Unternehmen um? Welche innovativen Lösungen sind es wert, in einer prominenten Interessengemeinschaft vorgestellt zu werden? Welche nachhaltigen und klimaneutralen Produkte führen Sie bereits erfolgreich am Markt und welche energieeffizienten Ideen werden Sie zukünftg umsetzen?

Denken Sie mit uns GREEN!



INSPIRATION. DIALOG. VISION

REITSPORT & NATUR

In Deutschland besitzen mehr als 600.000 Haushalte ein Pferd und 920.000 Menschen haben eine Reitbeteiligung.

Eine enge Beziehung zum Pferd und die Naturverbundenheit sind wichtige Gründe Pferdesport zu betreiben.

Reitsport findet zu einem großen Anteil in der Natur und an der frischen Luft statt und seit Jahrhunderten findet das Pferd seinen Einsatz in Land- und Forstwirtschaft.

Dieser Zusammenhang zwischen Pferd und Natur hat uns dazu bewogen, den **OPTIMUM GreenCircle** ins Leben zu rufen um nachhaltiges Denken, Klimaneutralität und Energieeffizienz gemeinschaftlich zu unterstützen.

WIRTSCHAFTSFAKTOR PFERD

11,2 Millionen

pferdesportinteressierte Menschen

2,32 Millionen

aktive Reiter / innen

1,3 Millionen

Pferde in Privatbesitzt

6,7 Milliarden

Umsatz der deutschen Pferdewirtschaft

10.000 Unternehmen

haben das Pferd als Geschäftsgegenstand

748.839 Mitglieder

in deutschen Reitvereinen

Diese Zahlen zeigen, welchen Stellenwert der Reitsport heute in unserer Gesellschaft einnimmt. Der **OPTIMUM GreenCircle** bietet die einmalige Möglichkeit, Ihre Produkte zielgruppengerecht mit großer Medienpräsenz vorzustellen.

GRÜNDUNGSVERANSTALTUNG









GRÜNDUNGSVERANSTALTUNG







Hier geht's zum **Film der Gründungsveranstaltung!**

Scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie clipmyhorse.de und öffnen "LONGINESBALVE OPTIMUM 2021" - "OPTIMUM GreenCircle".



INSPIRATION. DIALOG. VISION

ÜBER GROHE (GEGRÜNDET 1936)

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und gehört seit 2014 zu dem starken Markenportfolio von LIXIL, einem führenden japanischen Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattung.

Jedes GROHE Produkt basiert auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit. Renommierte Highlights wie GROHE Eurosmart oder die GROHE Thermostatserien sowie wegweisende Innovationen wie das Wassersystem GROHE Blue unterstreichen die tiefgreifende Kompetenz der Marke. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Kunden, schafft GROHE so intelligente, und nachhaltige Produktlösungen, die das Qualitätssiegel "Made in Germany" tragen: R&D und Design sind als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Seit April 2020 produziert die Sanitärmarke weltweit CO2-neutral*. Zudem hat es sich GROHE zum Ziel gesetzt, bis 2021 plastikfreie Produktverpackungen einzusetzen. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 490 Design- und Innovationspreise sowie mehrere Nachhaltigkeitsauszeichnungen den Erfolg: GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem CSR Preis der Bundesregierung sowie mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in den Kategorien "Ressourcen" und "Design" ausgezeichnet.

Kennzahlen:

- » Mehr als 7.000 Mitarbeiter davon 2.600 in Deutschland
- » Präsent in 150 Ländern

"Nachhaltigkeit bedeutet für uns verantwortlich mit den Ressourcen unserer Erde umzugehen und diese Reise geht weiter."

Jens Harder (Grohe), Gründungsveranstaltung





INSPIRATION. DIALOG. VISION.

ÜBER DIE STADTWERKE MENDEN (GEGRÜNDET VOR ÜBER 160 JAHREN)

Die Stadtwerke Menden stehen für eine zuverlässige Strom- Gas und Wasserversorgung. Sie setzen zudem auf die Entwicklung neuer Mobilität und vor allem auf die Vernetzung mit kommunalen sowie interkommunalen Partnern. Umweltfreundliche und effiziente Mobilität bietet Wertschöpfungs- und Zukunftschancen.

Mit energienahen Dienstleistungen wie Energieberatung, Wärme- und Licht-Contracting, E-Car-Sharing oder Ladeinfrastruktur sind die Stadtwerke ein kompetenter Partner für Privat-, Gewerbe- und Industriekunden in Menden. Die Gesellschaft hat eine Vertriebskooperation mit den Stadtwerken Balve vereinbart.

Kennzahlen:

- » Ca. 150 Mitarbeitende
- » Mehr als 60 Millionen Euro Umsatz (Geschäftsjahr 2020)

"Den Stadtwerken Menden ist der Longines Balve Optimum GreenCircle sehr nahe und wir unterstützen das gerne."

Matthias Thelen, (Stadtwerke Menden), Gründungsveranstaltung

"Das Zusammenwachsen der Mobilität insbesondere der E-Mobilität mit der Energiewirtschaft wird schneller kommen als wir vermuten."

Bernd Reichelt (Stadtwerke Menden), Gründungsveranstaltung



MPRESSIONEN LONGLINES BALVE OPTIMUM









INSPIRATION. DIALOG. VISION.

ANSPRECHPARTNER

Sponsoring

Rosalie von Landsberg-Velen | mobil 0172 5335300 | landsberg@balve-optimum.de Ann-Christin Spiller | mobil 0171 95221076 | spiller@balve-optimum.de

Begleitung und Projektleitung OPTIMUM GreenCircle

Dr. Marie-Theres Thiell | mobil 0172 1577799 | thiell@balve-optimum.de Stephanie Kißmer | mobil 0163 6831220 | kissmer@balve-optimum.de







Porsche Zentrum Lennetal

